Предметная область

для информационной системы:

«Каршеринг»

Манукян Серж

21П-3

Требуется разработать информационную систему для Каршеринга, для обеспечения граждан без собственных автомобилей. Система должна предусматривать режимы ведения входных данных. В данной системе две должности, подразделяются на Менеджера и Оператора. Разделение доступа необходимо для обеспечения конфиденциальности, безопасности и эффективного управления данными. Менеджер - отвечает за общее управление приложением, включая финансовые, маркетинговые и операционные аспекты. Оператор - отвечает за решение вопросов от Клиентов.

**1. Определение и концепция каршеринга:**

- определение каршеринга как модели аренды автомобилей поминутно или почасово.

- основные принципы и цели каршеринга (экономия, удобство, экология).

**2. Участники системы каршеринга:**

- пользователи (арендаторы): характеристики, потребности, поведение.

- операторы каршеринга: компании, предоставляющие услуги, их стратегии и модели бизнеса.

- владельцы автомобилей: частные лица или организации, сдающие автомобили в аренду.

**3. Технологии и инфраструктура:**

- технологии бронирования и оплаты (мобильные приложения).

- системы GPS и навигации для отслеживания и управления автомобилями.

- инфраструктура размещения автомобилей (парковки, станции зарядки электромобилей).

**4. Правовые и регуляторные аспекты:**

- правовые нормы, регулирующие деятельность каршеринга.

- договоры, аренды и условия использования.

- страхование и ответственность участников.

**5. Экономические аспекты:**

- экономическая модель каршеринга: доходы, расходы, прибыльность.

- ценообразование и тарифные планы.

- влияние каршеринга на рынок автомобилей и транспортных услуг.

**6. Социальные и экологические аспекты:**

- влияние каршеринга на урбанизацию и мобильность населения.

- экологические преимущества каршеринга (уменьшение количества частных автомобилей, снижение выбросов).

- социальная ответственность и вовлеченность в местные сообщества.

**7. Аналитика и управление:**

- сбор и анализ данных о использовании автомобилей и поведении пользователей.

- управление запасами и распределением автомобилей.

- маркетинг и привлечение новых пользователей.

**8. Тенденции и инновации:**

- новые технологии в каршеринге (беспилотные автомобили, умные парковки).

- расширение услуг (доставка автомобилей, интеграция с общественным транспортом).

- международный опыт и глобализация каршеринга.